

FONDSENWERVENDE ACTIES

Kom samen met ons in actie om Missio te steunen. Er zijn verschillende manieren om een actie te organiseren. We geven hier een aantal suggesties, maar voel je vooral vrij om je creativiteit de vrije loop te laten. Think out of the box!

- Organiseer een wafelenbak, soepverkoop, pannenkoekendag, bij jou in de buurt ten voordele van Missio.
- Nodig mensen uit om na de viering even te genieten van een stukje cake en meer te weten te komen over het project dat je steunt.
- Organiseer een themadag/uurtje bij jou op school, catechesewerking, jongerenpastoraal om te praten over de missiemaand en het campagneland.
- Start een Facebookactie.

In Haacht organiseerden de leden van de zoneploeg vorig jaar bijvoorbeeld een **wijnverkoop**. U leest hier het relaas van hun initiatief.

Overweegt u om met een groep kinderen te gaan **sterzingen**, dan kunnen de tips en de aanpak verderop u zeker helpen.

WIJNVERKOOP

Anne getuigt: in de aanloop van de oktobercampagne van vorig jaar kwamen we voor het eerst tijdens het pastoraal werkjaar samen met de leden van de zoneploeg van Haacht. Op de agenda stond o.a. de toelichting van de Missio-campagne in het kader van 'oktobermaand — missiemaand'.

Nu er vanuit Missio geen pralines meer worden aangeboden, bespraken we hoe we in onze pastorale zone zelf een actie konden organiseren om Missio te steunen. Al snel kwam het idee van een wijnverkoop. De keuze viel op de kwalitatieve Zuid-Afrikaanse wijn 'Groot Geluk', waarvan de

naam mooi aansluit bij de campagne 'deel je vreugde'. Met de opbrengst steunden we concreet het project dat tienermoeders in Kameroen toekomstperspectief biedt.

De groothandel die de wijn verdeelt, was al snel bereid om de actie mee te ondersteunen, o.a. door de levering van gratis geschenkverpakkingen, gratis levering van de wijn en het toesturen van beeldmateriaal ter promotie. En het voordeel van wijn is dat de vervaldatum voldoende ver in de toekomst ligt zodat de actie ook na de missiemaand kan verder gaan, want het is ook een mooi kerstgeschenk of een geschenk bij een andere gelegenheid.

Midden september werd de eerste bestelling van dertig flessen witte, rode en mousserende wijn geplaatst. De actie werd zo breed mogelijk gecommuniceerd via de website van de pastorale zone, flyers in de kerken, het parochieblad Kerk&leven, mededelingen aan het einde van de vieringen en Facebook.

Begin oktober ontvingen we de eerste bestellingen en al vlug moesten er flessen worden bijbesteld. Wie geïnteresseerd was, kon een bestelformulier invullen en kreeg de wijn enkele dagen later aan huis geleverd. Een mooie gelegenheid om het project ten voordele van de tienermoeders in Kameroen toe te lichten en de mensen te bedanken voor hun solidariteit!

Omdat de campagne van Missio niet stopt na de missiemaand, gaat ook de solidariteitsactie in onze pastorale zone nog steeds verder. Zo blijven we in Haacht onze vreugde delen met tienermoeders in Kameroen en hen uitzicht bieden op een betere toekomst.

De actie in de zone Haacht bracht ondertussen meer dan 3000 euro op die aan Missio werd doorgestort ... en ze is nog niet ten einde, want nog steeds wordt er gevraagd naar de wijn.

STERZINGEN

Hoe pak je het sterzingen aan?

Heb je in je parochie, pastorale eenheid ... een missiegroep, spreek deze groep zeker aan om de actie te ondersteunen.

Kader je het sterzingen in de catechese voor eerste communie of vormsel, overweeg dan zeker of je dit niet met beide groepen samen kan doen. Zo leren de kinderen van beide groepen elkaar ook kennen en heb je meer kinderen zodat je op meer plekken kan gaan zingen.

Om de groep wat groter te maken, kan je ook de broers en zussen van de eerstecommunicanten en vormelingen uitnodigen om mee te gaan. Denk ook aan de misdienaars, die kunnen ook mee gaan zingen ...

Vraag ook logistieke hulp bij de ouders van de kinderen die gaan zingen, dat maakt het voor iedereen aangenamer.

Zijn er geschikte momenten?

Een zaterdagmiddag of zondag zijn zeker geschikt. Doe je het liever op een weekdag, kondig dan je komst aan met een flyer in de brievenbus zodat de mensen weten dat jullie komen en hiervoor misschien wel thuisblijven.

De actie vooraf aankondigen is zeker een goed idee omdat de mensen je dan verwachten en cash kunnen voorzien om de actie financieel te steunen.



Fondsenwervende acties

Als je in je parochie of pastorale zone een zaterdagavondviering hebt, kan je het sterzingen daar afsluiten. Nodig in die viering ook gezinnen met kinderen uit!

Is sterzingen populair in je omgeving?

Zijn er verschillende groepen die gaan zingen, bv. de jeugdbeweging(en) en de vormselcatechese of een straatcomité ... maak dan vooraf afspraken zodat je niet allemaal in dezelfde straten gaat zingen.

Zorg voor een bredere verbondenheid

Zorg voor een afsluitend moment. Dat kan een viering in de kerk zijn, maar ook samen iets eten — misschien wil de parochie dat wel sponsoren of zijn er ouders bereid pannenkoeken te bakken voor de groep.

Samen de opbrengst tellen is ook altijd fijn zodat iedereen onmiddellijk weet wat het opbracht.

Heb je een naaigroep in de omgeving, vraag hen om eventueel koningskleren te maken die elk jaar opnieuw kunnen worden gebruikt. Ook ouders of grootouders van de kinderen willen dit misschien wel doen ... Mooi verkleed geeft een fijn gevoel. Is er geen groep, dan kunnen de kinderen thuis waarschijnlijk wel verkleedkleding vinden.

Er zijn plaatsen waar ze vooraf vragen aan mensen om te laten weten of de kinderen mogen aanbellen. Dat schept een verbondenheid en zorgt ook voor de kinderen voor een fijne beleving omdat de deuren opengaan.

Geef aan de kinderen de koningszeggen mee, die kunnen ze — mits toestemming — met krijt op de voordeur schrijven of op papier afgeven zodat deze voor het raam kan worden geplaatst. Zet op het blaadje ook wat uitleg hierover.

Zorg ook voor een foldertje dat in de brievenbus kan voor het geval de deur dicht blijft. Zo kunnen de mensen jullie actie ook steunen en beter leren kennen. Missio zorgt voor een suggesties hiervoor die je kan downloaden vanop de site.

Geen geld in huis!

Het gebeurt steeds vaker dat mensen geen geld in huis hebben. Missio kan jullie een payconiq-QR-code bezorgen waarmee ze toch iets kunnen geven. Nadien zal Missio jullie laten weten hoeveel dit heeft opgebracht.

Kondig je actie aan

Het is altijd fijn als mensen vooraf weten dat je komt. Kondig dus je actie aan via bijvoorbeeld enkele affiches aan de ramen van winkels in de buurt of op school of in de kerk ... Zorg ook voor een aankondiging, in Kerk&leven, en bij de mededelingen tijdens de vieringen.

Zorg ook voor een foldertje voor de ouders en grootouders van de kinderen die gaan zingen. Als grootouders wat verder wonen, willen ze de actie van hun kleinkinderen misschien wel steunen zonder dat ze kunnen gaan zingen.

Heb je af en toe een gezinsviering, zorg dan zeker dat ook daar de actie wordt aangekondigd.

Start van het zingen

Je samen verkleeden is altijd fijn. En voorzie misschien ook een kort zegengebed voordat de groepjes er op uit trekken. Op de site van Missio vind je een suggestie.

Zorg voor een collectebus waarin al enkele muntjes steken. Het schudden zorgt voor de nodige sfeer en zet ook aan tot geven. Zorg ook voor een boodschappentas voor als er snoep wordt gegeven.

Zorg dat je ook als groep goed zichtbaar bent. Missio heeft FLUO-hesjes met de slogan 'Kinderen helpen kinderen'. Vraag er aan, als je er nog geen hebt ...

Als de kinderen naar de startplek worden gebracht, vraag dan de chauffeurs even te blijven. Zij kunnen de eerste zijn waarvoor wordt gezongen en ze mogen natuurlijk ook iets in de spaarpotjes steken.

Belangrijk is dragende mensen te hebben

Probeer zeker enkele volwassenen aan te spreken die een handje kunnen toesteken. Voor de kinderen is het fijn dat ze voelen dat hun actie ondersteund wordt door een groep mensen. En het schept ook verbondenheid in de geloofsgemeenschap.

Het was een succes!

Maak enkele foto's en zorg nadien voor een bedanking voor iedereen die meehielp of iets gaf. Dit kan met een artikel met foto's in Kerk & Leven of op de lokale website, maar zeker ook in de volgende viering tijdens de mededelingen vermelden hoeveel werd ingezameld en een applaus voor kinderen en helpers vragen.

Wat belangrijk is:

- Als het sterzingen jaarlijks gebeurt, kijken mensen er naar uit.
- Kleding om de kinderen te verkleeden als koning.
- Elke groep heeft een krijtdoosje, wat koningszegens op papier, en een grote ster op een stok.
- Op tijd reclame maken.
- Een dragende groep hebben.
- Een vaste groep bv misdienaars die hun ervaringen doorgeven.
- Hoe fijn het ook is om andere goede doelen te steunen, Sterzingen is een actie die door Missio is ontwikkeld en daarom is het goed om de opbrengst ook aan Missio te geven.
- Snoep verdelen of aan een lokale groep voor voedselbedeling geven.
- Spaarpotten die goed rammelen (mét logo van Missio).

Download de 'Kleine gids' voor het sterzingen:



<https://www.missio.be/nl/downloads/>

